

I Wprowadzenie

Grupa Magazyny Polska prowadzi działalność z zakresu obrotu i zarządzania nieruchomościami komercyjnymi na terenie całego kraju (magazyny, obiekty przemysłowe, centra logistyczne, tereny inwestycyjne), obsługą inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych oraz współpracą z samorządami w zakresie tworzenia prognoz inwestycyjnych.

Misją firmy jest tworzenie kompleksowych rozwiązań dla firm rozpoczynających działalność w nowym środowisku biznesowym.

Największe atuty firmy to :

1. Zespół osób specjalizujących się w nieruchomościach komercyjnych
2. Własny, stale rosnący portal internetowy zawierający oferty o łącznej powierzchni przekraczającej 100 mln mkw w Polsce (ponad 40 000 obiektów w bazie danych)
3. Doświadczenie płynące z kilkuletniej współpracy z takimi firmami jak Goodman Poland, MLP Group, Fresh Logistics, Alfa Logis, Poltraf, DC, &r Solution, Ses-Paneuropa Logistics, Delta Trans, Vive Profit Center, Jeronimo Martens, DHL, British American Tobacco, Emperia, Fedex, Ursus
4. Aktywna działalność w ramach Klastra Inwestora, współpraca z samorządami oraz różnego rodzaju instytucjami; PKP S.A. , Agencja Rezerw Materiałowych, Pracodawcy Lubelszczyzny Lewiatan

Kluczowym zagadnieniem dla zapewnienia przewagi konkurencyjnej Grupa Magazyny Polska jest gromadzenie a następnie właściwa analiza geomarketingowa pozyskanych informacji dotyczących rynku nieruchomości komercyjnych. Wszystko po to by potencjalny inwestor podjął racjonalną decyzję biznesową co do optymalnego wyboru lokalizacji dla swojej firmy.

II Praktyki studenckie

Grupa Magazyny Polska od kilku miesięcy prowadzi rekrutację na praktyki studenckie. Jak dotąd skorzystało z nich ponad 260 osób reprezentujących różne uczelnie z terenu całego kraju. Wyróżniający się otrzymują list referencyjny rekomendujący ich osoby przyszłym pracodawcom.

A. Tematyka

Podczas praktyk studenci mogą zdobyć wiedzę dotyczącą następujących zagadnień:

1. Rynek nieruchomości komercyjnych w Polsce, zarządzanie obiektami.
2. Przebieg procesów inwestycyjnych.
3. Współpraca biznesu z jednostkami samorządowymi
4. Analiza geomarketingowa

B. Nabywane umiejętności

Praktyczne umiejętności nabywane przez studentów w trakcie odbywania praktyk;

- nawiązywanie kontaktów z przedsiębiorcami, potencjalnymi inwestorami
- wyszukiwanie odpowiednich gruntów inwestycyjnych, obiektów i analiza ich środowiska
- opracowywanie map tematycznych, analiza map do celów projektowych
- analizowanie wybranych obszarów pod kątem czynników determinujących ich funkcjonowanie

- analizowanie ilości, lokalizacji oraz potencjału obiektów specjalnych (np. chłodni, terminali logistycznych,) na danym obszarze

- tworzenie autorskich opracowań /artykułów na takie tematy jak transport intermodalny, transport ponadgabarytowy, nowoczesne rozwiązania dla operatorów logistycznych

- praca przy tworzeniu Europejskiego Systemu Ewidencjonowania Powierzchni Komercyjnych

Studenci odbywający praktykę w Grupie Magazyny Polska mają możliwość udziału w projektach związanych z tworzeniem „map dobrych inwestycji” dla jednostek samorządu terytorialnego pozwalających określić specjalizacje gospodarczą i optymalny kierunek rozwoju gospodarczego. Ostatnio zrealizowany projekt dotyczył Gminy Opole Lubelskie.

C. Przebieg praktyki

1. Rejestracja studenta w oparciu o dostarczone CV
2. Weryfikacja kompetencji i wstępne określenie zakresu obowiązków
3. Ustalenie terminu praktyki
4. Podpisanie kompletu dokumentów
 - zobowiązanie o zachowaniu tajemnicy przedsiębiorstwa
 - umowa dotycząca praktyki, pomiędzy firmą a studentem
5. Zapoznanie z firmą
6. Przydział obowiązków i opiekuna prowadzącego praktykanta przez cały okres praktyk
7. Zakończenie praktyki
 - wystawienie oceny
 - wypełnienie dziennika praktyk
 - wystawienie listu referencyjnego dla osób wyróżniających się zaangażowaniem, sumiennością i sprawnością w wykonywaniu powierzonych zadań